

Logotipo naudojimo variantai



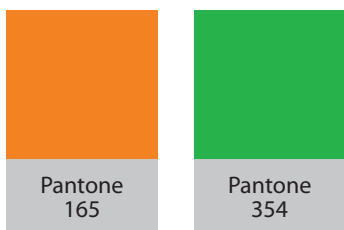
Pagrindinis logotipo variantas.



Monotoninis (vienspalvis) logotipo variantas.



Logotipo naudojimas ant įvairaus tamsumo (sodrumo) fonų. Ant 1 - 30 proc. sodrumo fono naudojamas pagrindinis logotipo variantas. Ant 31 - 100 proc. sodrumo fono naudojamas baltos spalvos logotipo variantas. Šis variantas rekomenduojamas naudoti ant įvairiaspalvių automobilių.



CMYK	0-65-100-0	80-0-90-0
RGB	244-121-32	0-178-89
HEX	f47920	00b259

Logotipo spalvos

Etaloninės logotipo spalvos -

oranžinė - Pantone 165
žalia - Pantone 354



Švari zona, rekomenduotinas dydis

Švari zona - tai zona, kurioje negali būti jokių aktyvių dizaino elementų. Šios zonos dydis apie ženklo nurodytą dalį yra lygus „e“ raidės aukščiui.

Rekomenduotinas logotipo plotis A4 formato dokumentuose - 40 mm.



10 mm
spaudoje



30 pix
elektroniniame formate

Minimalus logotipo dydis

Mažiausias logotipo plotis, kurį galima naudoti spaudoje bei elektroniniame formate.

Myriad Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ĄČĘĮŠŲŪŽĮĀĻŌÄÜÖÜ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ąčęįšųūžįāļōäüöü

1234567890 !@#\$%^&*()+

Firminis šriftas

Firminis šriftas naudojamas dokumentacijoje bei reklaminėje medžiagoje - Myriad Pro.

Jei nėra galimybės naudoti Myriad Pro šrifto, jis keičiamas Arial šrifto.

Logotipo naudojimas ant automobilių

Ant baltos spalvos automobilio naudojamas pagrindinis logotipo variantas.



Ant spalvotų automobilių naudojamas baltos spalvos logotipas

